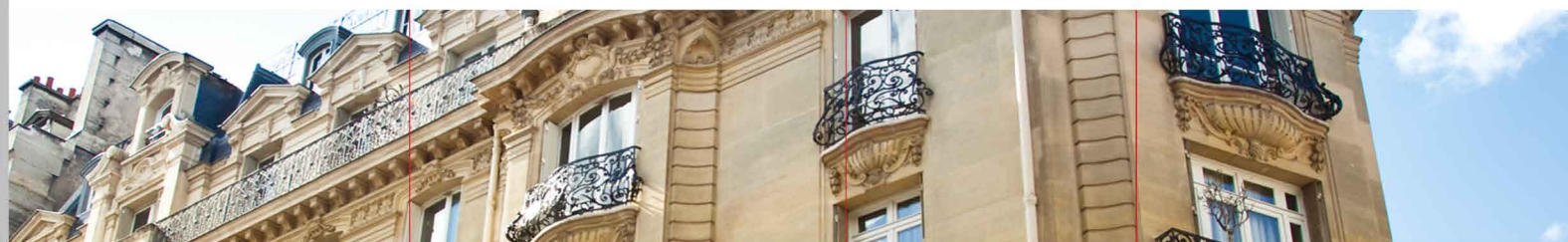




Anlageprofil **2016 MAP 1.2**

Investitionskriterien



Standorte	Nutzungsarten	Objektklasse	Investitionsvolumen
Top 7-Städte und B-Städte ab 50 T Einwohner (Kaufkraftziffer 100) Fokus auf Bayern Baden-Württemberg Nordrhein-Westfalen Hessen	Fachmarktcenter, Lebensmittelmärkte Neubau-Fachmarktcenter und Stand-Alone Lebensmittelmärkte in guten Retail-Lagen in nachhaltigen B-Städten, Restlaufzeit der Haupt-Mietverträge mind. 10 Jahre, Ankermieter wenn möglich EDEKA, REWE und/oder ALDI Süd	Core Plus	4 – 15 Mio. €

Die folgenden Daten sollten für eine Angebotsbewertung vorgelegt werden:

- ◆ PLZ, Straße
- ◆ Lage Makro/Mikro, Objekttyp/Nutzungsart
- ◆ Öffentliche Verkehrsanbindung
- ◆ Grundstücksgröße, Anzahl der Vollgeschosse, TG-Stellplätze
- ◆ Mietfläche, Vermietungsstand, Gewichtete Restlaufzeit der Mietverträge, Flächengröße (Wohn- und Gewerbefläche), Mieterliste
- ◆ Renovierungsstand
- ◆ Bruttorendite
- ◆ Fertigstellung
- ◆ BGF, GRZ, Transaktionsgebühr
- ◆ Kaufpreis
- ◆ Grundstückspläne, Katasterplan
- ◆ Interessenten bzw. Kundenschutz

Es kommen nur Projekte in Frage, in denen eine nachvollziehbare Beauftragung durch Eigentümer, Makler oder (Zwischen-) Vermittler ersichtlich ist. Demnach ist Voraussetzung für eine Transaktionsberatung bzgl. einer Immobilie, durch die Kala Consulting, dass Sie uns ein Mandat des Eigentümers oder einen sonstigen legitimierenden schriftlichen Auftrag zur Vermarktung dieser Projekte vorlegen.
Bitte senden Sie uns dieses Legitimationsschriftstück, ggf. zunächst mit geschwärzten Daten, zu. Sollte Ihre Legitimation zufriedenstellend sein, werden wir Ihnen das beidseitige NDA zusenden.