



Anlageprofil 2016 Aurum

Investitionskriterien



Standorte	Nutzungsarten	Investitionsvolumen	Objektalter
Großstädte und -regionen, Mittelzentren ab 200.000 Einwohnern, vorwiegend alte Bundesländer mit Ausnahme Berlin, Leipzig und Dresden	Gewerbe (kein Interesse besteht an Seniorenwohnheimen, unbebauten Grundstücken und Kliniken) Büro, Einzelhandel, Logistik (auch außerhalb der Ballungszentren), Industrie, Sonstiges (Parkhäuser, Hotels etc.)	5 Mio. € – 60 Mio. € Portfolio: bis 250Mio. € für Gewerbeobjekte Mietrendite: ab 4,5% bzw. ab 3,5% für High-Street Investments	saniert, teilsaniert, keine reinen Sanierungsobjekte, Bauten aller Altersklassen
Nordamerika Europäische Union Großstädte ab 400.000 Einwohnern	Büro, Handel, Logistik (auch außerhalb der Ballungszentren), Industrie und Hotel (keine Projektentwicklungen, keine Spezialimmobilien)	4 Mio. € – 30 Mio. € für internationale Objekte, Portfolio bis 80 Mio. € Mietrendite: ab 8%	Projekt-entwicklungen, Neubau im Wohnbereich, Bauträger und Aufteilungsobjekten
Großstädte ab 250.000 Einwohner	Wohnen (Gewerbeanteil bis zu 40%, (Gewerbeanteil bis zu 40% keine Sozialimmobilien, Jointventure)	3 Mio. € – 50 Mio. € Portfolio: bis 250 Mio. € für Gewerbeobjekte Mietrendite: ab 4,5%	

Die folgenden Daten sollten für eine Angebotsbewertung vorgelegt werden:

- ◆ PLZ, Straße
 - ◆ Lage Makro/Mikro, Objekttyp/Nutzungsart
 - ◆ Öffentliche Verkehrsanbindung
 - ◆ Grundstücksgröße, Anzahl der Vollgeschosse, TG-Stellplätze
 - ◆ Mietfläche, Vermietungsstand, Gewichtete Restlaufzeit der Mietverträge, Flächengröße (Wohn- und Gewerbefläche), Mieterliste
- ◆ Renovierungsstand
 - ◆ Bruttorendite
 - ◆ Fertigstellung
 - ◆ BGF, GRZ, Transaktionsgebühr
 - ◆ Kaufpreis
 - ◆ Grundstückspläne, Katasterplan
 - ◆ Interessenten bzw. Kundenschutz

Es kommen nur Projekte in Frage, in denen eine nachvollziehbare Beauftragung durch Eigentümer, Makler oder (Zwischen-) Vermittler ersichtlich ist. Demnach ist Voraussetzung für eine Transaktionsberatung bzgl. einer Immobilie, durch die Kala Consulting, dass Sie uns ein Mandat des Eigentümers oder einen sonstigen legitimierenden schriftlichen Auftrag zur Vermarktung dieser Projekte vorlegen. Bitte senden Sie uns dieses Legitimationsschriftstück, ggf. zunächst mit geschwärzten Daten, zu. Sollte Ihre Legitimation zufriedenstellend sein, werden wir Ihnen das beidseitige NDA zusenden.