



Anlageprofil 2016 AAG 1.2

Investitionskriterien



Standorte	Nutzungsarten	Objektklasse	Investitionsvolumen
EU Deutschland TOP 7, Wien, Dublin, Skandinavien (Stockholm, Oslo, Helsinki) CEE (v.a. Warschau) (Erstklassige und etablierte Bürostandorte)	Büroimmobilien (Bürogebäude mit modernem Standard nachhaltige Immobilien, langfristige Mietverträge, solvente Mieter Vermietungsstand 80%+ Bevorzugt mehrere Mieter, aber auch Single Tenant möglich, sehr gute Nachvermietbarkeit)	Core	Ab 50 Mio. € 10-20 Mio. € bei reinen Core Immobilien (Pensionskasse)
EU Deutschland TOP 7 Wien Dublin Skandinavien (Stockholm, Oslo, Helsinki) CEE (v.a. Warschau) Größere Städte mit guter Kaufkraft sowie Randlagen mit großem Einzugsgebiet in Deutschland, Österreich, Skandinavien, Polen, der Tschechischen Republik und in Irland (Erstklassige innerstädtische und etablierte Einzelhandelslagen)	Einzelhandelsimmobilien (Geschäftshäuser Shopping Center, mind. 15,000 m2 Verkaufsfläche keine Fachmärkte (Supermärkte, Discounter, Baumärkte), langfristige Mietverträge, solvente Mieter Hoher Vermietungsstand Optimaler Branchenmix, Bei Shopping-Center-Entwicklungen in Deutschland sind auch Forward Purchases denkbar)	Core Core Plus	

Die folgenden Daten sollten für eine Angebotsbewertung vorgelegt werden:

- ◆ PLZ, Straße
- ◆ Lage Makro/Mikro, Objekttyp/Nutzungsart
- ◆ Öffentliche Verkehrsanbindung
- ◆ Grundstücksgröße, Anzahl der Vollgeschosse, TG-Stellplätze
- ◆ Mietfläche, Vermietungsstand, Gewichtete Restlaufzeit der Mietverträge, Flächengröße (Wohn- und Gewerbefläche), Mieterliste
- ◆ Renovierungsstand
- ◆ Bruttorendite
- ◆ Fertigstellung
- ◆ BGF, GRZ, Transaktionsgebühr
- ◆ Kaufpreis
- ◆ Grundstückspläne, Katasterplan
- ◆ Interessenten bzw. Kundenschutz

Es kommen nur Projekte in Frage, in denen eine nachvollziehbare Beauftragung durch Eigentümer, Makler oder (Zwischen-) Vermittler ersichtlich ist. Demnach ist Voraussetzung für eine Transaktionsberatung bzgl. einer Immobilie, durch die Kala Consulting, dass Sie uns ein Mandat des Eigentümers oder einen sonstigen legitimierenden schriftlichen Auftrag zur Vermarktung dieser Projekte vorlegen. Bitte senden Sie uns dieses Legitimationsschriftstück, ggf. zunächst mit geschwärzten Daten, zu. Sollte Ihre Legitimation zufriedenstellend sein, werden wir Ihnen das beidseitige NDA zusenden.