



Anlageprofil **2016 AAG 1.1**

Investitionskriterien



Standorte	Nutzungsarten	Objektklasse
größte und liquideste Ballungsgebiete in den Vereinigten Staaten	Büro, Einzelhandel, Mehrfamilienimmobilien, Logistikimmobilien	Core Core Plus
Commercial Mortgage Loans	Büro (Moderne Bürogebäude (Grade A) in den Top-25-Ballungszentren der USA) Einzelhandel (erstklassige regionale Einkaufszentren, ausgewählte Stadtteilzentren in Manhattan sowie ankermieterorientierte Nahversorgungszentren in den Top-25-Märkten der USA) Mehrfamilienimmobilien (hochwertig, in innerstädtischen und präferierten Vorortlagen in den Top-25-Märkten) Logistikimmobilien (hochwertige und moderne Lager- und Distributionszentren an bedeutenden Logistikstandorten der Vereinigten Staaten)	
Equity Investments	Büro: Grad A Büroobjekte in Geschäftszentren und ausgewählten Vorortlagen in den Top 10-12 Märkten der USA Einzelhandel: Erstklassige regionale Einkaufszentren, hochwertige Nahversorgungseinrichtungen in ausgewählten Standorten unter anderem in Manhattan sowie Nahversorgungszentren in den Top-10 Märkten der USA Mehrfamilienhäuser im gehoben und mittleren Segment der Top-5 Städte sowie in ausgewählten Vorortlagen in den Top-10 Städten	

Die folgenden Daten sollten für eine Angebotsbewertung vorgelegt werden:

- ◆ PLZ, Straße
- ◆ Lage Makro/Mikro, Objekttyp/Nutzungsart
- ◆ Öffentliche Verkehrsanbindung
- ◆ Grundstücksgröße, Anzahl der Vollgeschosse, TG-Stellplätze
- ◆ Mietfläche, Vermietungsstand, Gewichtete Restlaufzeit der Mietverträge, Flächengröße (Wohn- und Gewerbefläche), Mieterliste
- ◆ Renovierungsstand
- ◆ Bruttorendite
- ◆ Fertigstellung
- ◆ BGF, GRZ, Transaktionsgebühr
- ◆ Kaufpreis
- ◆ Grundstückspläne, Katasterplan
- ◆ Interessenten bzw. Kundenschutz

Es kommen nur Projekte in Frage, in denen eine nachvollziehbare Beauftragung durch Eigentümer, Makler oder (Zwischen-) Vermittler ersichtlich ist. Demnach ist Voraussetzung für eine Transaktionsberatung bzgl. einer Immobilie, durch die Kala Consulting, dass Sie uns ein Mandat des Eigentümers oder einen sonstigen legitimierenden schriftlichen Auftrag zur Vermarktung dieser Projekte vorlegen.
Bitte senden Sie uns dieses Legitimationsschriftstück, ggf. zunächst mit geschwärzten Daten, zu. Sollte Ihre Legitimation zufriedenstellend sein, werden wir Ihnen das beidseitige NDA zusenden.